

Auswahl betreuter Bachelorarbeiten

Semester Thema Bachelorarbeit

SS 2019 Herausforderungen der Sharing Economy

Flexibilisierung der Produktion durch additive Fertigung und die Auswirkungen auf die Supply Chain

Wissensmanagement im Zeitalter der Digitalisierung - Der Einfluss von Social Software-Tools auf die Innovationstätigkeit in kleinen und mittleren Unternehmen.

BlaBlaCar Nutzer und ihre Merkmale - Wie gemeinsame Profilmerkmale die Bewertung beeinflussen

Umweltvorschriften und ihr Einfluss auf den technologischen Wandel in der europäischen Automobilindustrie

Motivation zur Nutzung von Sharing Economies - Eine empirische Analyse der Nutzungsmotive in kommerziellen Consumer-to-Consumer Plattformen

WS 2018/2019 Ein Literaturüberblick zur Forschungs- und Entwicklungsaktivität im Smart Farming

Eine Klassifizierung von Methoden der ökonomischen Patentbewertung

Carsharing in universitären Mittelstädten. Eine empirische Analyse zu Mobilitätspräferenzen von Studierenden am Beispiel Bayreuth

Der Einfluss der Sharing Economy auf die Automobilindustrie

Eine empirische Untersuchung der Nutzung von Bike Sharing in Deutschland

SS 2018 Die Rolle von Vertrauen für den Unternehmenserfolg in der Sharing Economy

Nachhaltigkeit von Geschäftsmodellen in der Sharing Economy

Erfolgsfaktoren multimodaler Mobilitätslösungen

Trendanalyse europäischer Patentdaten

Anwendungen von Blockchain-Technologie in Microgrids

Auswirkungen von Airbnb auf die Hotelindustrie - Eine empirische Analyse deutscher Millionenstädte

Dynamic und Personal Pricing in der Sharing Economy

Monetarisierung in der Ökonomie des Teilens

Datengetriebene Geschäftsmodelle in der Mobilitätsbranche

WS 2017/2018 Unternehmensgründer in den USA

Ähnlichkeitsmaße von Nutzern bei Mitfahrgelegenheitsplattformen

Zusammenhang zwischen Innovationsaktivität und Unternehmenserfolg – Eine empirische Untersuchung auf der Basis von europäischen Patentdaten

Psychologische Obsoleszenz im Automobilmarkt - Eine empirische Analyse am Beispiel VW Golf

Trends in der Publikationskultur der Volkswirtschaftslehre

SS 2017 Methoden des Wissensmanagements zur Linderung der Last des Wissens

Untersuchung der historischen Entwicklung von Publikationen in der Fachzeitschrift Science

Auswahl betreuter Bachelorarbeiten

Untersuchung von Monetarisierungsstrategien digitaler Plattformen

Analyse der Einflussfaktoren auf Nutzerbewertungen am Beispiel BlaBlaCar

Mitfahrgelegenheitsplattformen - Profilmerekmale und Verhalten der Nutzer

Einfluss der Teamzusammenstellung auf Innovationsbarrieren

WS 2016/2017 Die Entwicklung privater Übernachtungsangebote am Beispiel Airbnb

Veränderung des Konsumverhaltens durch die Sharing Economy

Eine Klassifikation datenbasierter Geschäftsmodelle

Die Rolle von Vertrauen in der Sharing Economy - Eine Analyse anhand des DREAMS-Konzepts

Welche Auswirkungen hat die Einführung der Onlinezahlung auf das Angebot bei Bla Bla Car?

SS 2016

Die Grenzen des Wissens am Beispiel der Mathematik - Untersuchung des Alters von Mathematikern

Enterprise 2.0 - Erfolgsmessung des Einsatzes von Social Software in Unternehmen anhand ausgewählter Indikatoren

Eine empirische Untersuchung der Entwicklung von Online-Mitfahrzentralen in Deutschland

Entwicklung und Validierung einer Schlagwortliste zum Thema Digitalisierung zur quantitativen Inhaltsanalyse einer Textdatenbank

Entwicklung einer mathematischen Schlagwortsammlung zur quantitativen Inhaltsanalyse wissenschaftlicher Texte

Vertrauen in der Sharing Economy

Prototyping Evaluation eines Prototypen für ein Pkw-Notrufsystem

WS 2015/2016 Sharing Economy - Der Aspekt des Teilens in der Ökonomie des Teilens: Eine kritische Analyse ausgewählter Unternehmen

Eine Untersuchung von Online-Bewertungssystemen

Online Reputationssysteme - Wert von Bewertungen und Einfluss auf die Nutzung des Internets

Der Faktor Zeit in Innovationsrennen - Implementierung einer Software für ein ökonomisches Laborexperiment

Über den Zusammenhang zwischen der Burden of Knowledge und dem Alter von Wissenschaftlern - Ermittlung des Alters von wissenschaftlern in Theorie und Praxis

SS 2015

Die quantitative Inhaltsanalyse in Theorie und Praxis

Diffusion von IT-Innovationen

Entwicklung eines ökonomischen Modells zu Innovationsrennen

Auswahl betreuter Bachelorarbeiten

Strategischer Einsatz geplanter Obsoleszenz - Eine Übersicht ökonomischer Modelle

Geschäftsmodelle - Abgrenzung von anderen Managementbegriffen

WS 2014/2015 Analyse von Innovations- und Fortschrittmessungen im Kontext der Burden of Knowledge

Untersuchung des Nutzenversprechens von Massive Open Online Courses

Einfluss von Innovationen auf die Wirtschaftlichkeit eines Unternehmens - Kritische Analyse aktueller Verfahren zur Bewertung von Produktinnovationen

Wertschöpfung durch Big Data - Untersuchung bestehender Geschäftsmodelle

Over- und Underinnovation - Untersuchung der Auswirkungen fehlender und überschüssiger Produkteigenschaften

Analyse des Wertangebots von MOOCs für deutsche und indische Studierende

SS 2014 Determinanten der Innovationsfähigkeit von Unternehmen im zunehmenden Wachstumsverlauf

Patentrennen, Literaturüberblick und Vorstellung grundlegender Modelle

Soziale Innovationen - Definitionsansätze und das Verhältnis zu technischen Innovationen dargelegt an ausgewählten Praxisbeispielen

Clusterpolitik als Förderinstrument für KMU Deutschland

Internmodale Mobilität - Diskussion der Notwendigkeit bestehender Ansätze und Konzeption integrierter Geschäftsmodelle

The Burden of Knowledge - Umgang mit und Überwindung der Last des Wissens in Wissenschaft und Forschung

WS 2013/2014 Kriterien einer erfolgreichen Umsetzung des Kreislaufwirtschaftsprinzips

Mobile Payment - welche strategischen Handlungsfelder eröffnen sich für Finanzdienstleister vor dem Hintergrund einer veränderten Geschäftsarchitektur?

Energiespeicher und deren Einsatz im deutschen Stromnetz der Zukunft

Corporate Venture Capital - Nutzen für das Innovationsmanagement und den Erfolg etablierter Unternehmen

Mobilität und Energie - Analyse der Entwicklung aktueller Mobilität und Diskussion alternativer Mobilitätskonzepte

Das Internet der Dinge - Chancen und Herausforderungen eines Paradigmenwechsels

Interne und externe Innovationsbarrieren und Möglichkeiten diese zu überwinden

SS 2013 Kreativität im Unternehmen - Analyse des Einsatzes von Kreativitätstechniken

Organisatorische Ambidextrie - Die Balance zwischen Exploration & Exploitation

Das Phänomen immer kürzerer Produktlebenszyklen und wie Unternehmen damit umgehen können

Geplante Obsoleszenz - Kritische Betrachtung und Alternativen

Auswahl betreuter Bachelorarbeiten

WS 2012/2013 Der Beitrag sozialer Innovationen für eine nachhaltige Entwicklung

Zusammenfassung und Analyse von Instrumenten zur Generierung von radikalen Innovationen und Kreativität neben den strukturierten Prozessen von Unternehmen in aktueller Literatur